

Информация о требованиях, предъявляемых при продаже товаров продовольственной группы.

- Нормативные документы, регулирующие оборот сырья и пищевых продуктов, в том числе алкогольной продукции:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 г. № 2300-1.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ.
3. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ.
4. Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительством РФ от 19.01.1998 г. № 55.
5. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15.08.98 г. № 1036.
6. Положение о лицензировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Башкортостан от 11 июня 2004г. № 107.
7. «О справке, прилагаемой к грузовой таможенной декларации», постановление Правительства РФ от 31.12. 2005 г. № 872.
8. «О справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию», постановление Правительства РФ от 31.12. 2005 г. № 864.
9. 8. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов».
10. 9. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Закон предусматривает, что потребитель имеет право на получение полной и достоверной информации о продавце и о товаре.

Информация о продавце это – прежде всего вывеска организации, которая должна отражать фирменное название организации, ее юридический адрес (для ООО, для индивидуальных предпринимателей указывается номер свидетельства о государственной регистрации и орган его выдавший), режим работы, вывеска должна выполняться на башкирском и русском языках, часто на практике вывеска отражает информацию о предприятии с момента его регистрации, в то время как данное предприятие уже прошло перерегистрацию в связи со сменой формы собственности. Зачастую под одной вывеской одновременно работают несколько предприятий разных форм собственности.

Законом предусмотрено, что до сведения потребителей в доступной и наглядной форме должны доводиться нормативные документы, в соответствии с которыми осуществляется вид деятельности хозяйствующего субъекта, значит, что данные документы должны быть представлены для покупателей в доступных для ознакомления местах, например, на информационном стенде, или как раньше было принято в уголке покупателя, если предприятие осуществляет деятельность, подлежащую лицензированию, копия лицензии вывешивается в уголке покупателя. В магазине должна иметься книга отзывов и предложений, оформленная в соответствии с требованиями, т. е. прошнурована, пронумерована и заверена печатью организации.

Покупатель имеет право на получение необходимой информации о товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора. На практике часто предприятия, получив товар в упаковке поставщика (сахар, мука, крупы, кондитерские изделия), расфасовывают его в магазине, не сохраняя при этом маркировочные ярлыки с информацией об изготовителе, его местонахождении, дате изготовления, сроках годности, составе, пищевой ценности, то есть товар реализуется без информации. Предоставить достоверную информацию о товаре в данном случае просто невозможно. И как следствие этот товар невозможно идентифицировать с товарно-сопроводительными документами – сертификатами соответствия, удостоверениями о качестве и безопасности.

Закон о ЗПП обязывает передавать покупателю качественный товар, это означает, что товар должен быть продан не просто до истечения срока годности, а с таким расчетом, чтобы потребитель мог его до срока употребить. Мы же часто сталкиваемся с выставленными на витрину вздутыми пакетами молока или кефира с надписью «на тесто». Это является грубейшим нарушением Закона о ЗПП, Правил продажи отдельных видов товаров и санитарно-эпидемиологических правил.

Все товарно-сопроводительные документы (накладные от поставщиков или документы на внутреннее перемещение товара, сертификаты соответствия, удостоверения качества и безопасности, калькуляционные, технологические карточки, в том числе сопроводительные документы на алкогольную продукцию) должны находиться в месте реализации товара. Реализация некачественных товаров категорически запрещена, так как может нанести вред жизни и здоровью потребителей.

Нередко расчеты с покупателями осуществляются без применения контрольно-кассовой техники, что ущемляет право покупателя на возврат или обмен приобретенного товара.

В предприятиях торговли и общественного питания имеют место факты обсчета, обмана покупателей (в предприятиях общепита, например, за счет недовесов, недовложений, необоснованного увеличения норм закладки сырья)

Предприятия обязаны иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку, иметь контрольное измерительное оборудование для потребителей.

Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с подписью материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

При выявлении указанных нарушений предусмотрена административная ответственность граждан, должностных лиц (индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц в соответствии с КоАП РФ.

Мероприятия по контролю всеми контрольными и надзорными органами проводятся в соответствии с федеральным Законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08 августа 2001г. № 134-ФЗ на основании распоряжения, постановления или задания, подписанного руководителем контролирующего органа, с указанием фамилий специалистов, участвующих в проверке.