

## **Информация о требованиях, предъявляемых при продаже товаров промышленной группы.**

### ***Нормативные документы, регулирующие продажу промышленных товаров***

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 23.07.2008 г.).
3. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 (ред. от 27.01.2009г.) «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
4. Постановление Правительства РФ от 27.09. 2007 г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом».
5. Постановление Правительства РФ от 21.07. 1997 г. № 918 (ред. от 27.02.2007г.) «Об утверждении правил продажи товаров по образцам».
6. Постановление Правительства РФ от 06.06. 1998 г. № 569 (ред. от 22.02.2001г.) «Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами».

### ***Нормативная база в сфере торговли непродовольственными товарами предусматривает:***

- право потребителя на получение полной и достоверной информации о продавце и о товаре, в том числе необходимой информации о товарах на русском языке, обеспечивающей возможность их правильного выбора;
- право покупателя на получение качественного товара. Право на качество означает, что продавец должен передать потребителю качественный товар, который должен быть пригодным для целей, для которых он обычно используется и соответствовать образцу и (или) описанию;
- при установлении на товары обязательных требований, обеспечивающих их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращения причинения вреда имуществу потребителя, соответствие данных товаров указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению;
- осуществление расчетов с покупателями с применением товарного чека, так как отсутствие документа, подтверждающего оплату, ущемляет право покупателя на возврат или обмен приобретенного товара;
- наличие книги отзывов и предложений, оформленной в соответствии с требованиями.